



STARTECHAFRICA ENSAM CASABLANCA

4ème édition

Formulaire de Pré-Candidature à la 4ème édition de la compétition StartechAfrica 2025 de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Casablanca

Veuillez remplir le formulaire ci-dessous pour soumettre votre pré-candidature à notre compétition des startups. Toutes les informations fournies resteront confidentielles et seront utilisées uniquement dans le cadre de cette compétition.

Informations Générales

Nom de la Startup	
Date de création	
Secteur d'activité	<input type="checkbox"/>	• IA & Data
	<input type="checkbox"/>	• Industrie et Robotique
	<input type="checkbox"/>	• Technologies de l'Énergie et du Climat (GreenTech)
	<input type="checkbox"/>	• Santé & Biotechnologies (HealthTech)
Stade de développement	<input type="checkbox"/>	• Idée en développement
	<input type="checkbox"/>	• En activité en moins d'un an
Forme juridique (si en activité)	<input type="checkbox"/>	• Idée en développement
	<input type="checkbox"/>	• SARL
	<input type="checkbox"/>	• Auto-entrepreneur
	<input type="checkbox"/>	• Autre
Site web (si applicable)	

Coordonnées

Nom et prénom du contact principal		
Titre/Position au niveau du projet		
Nombre d'associé		
Numéro de téléphone		
Adresse e-mail		
Niveau scolaire	<input type="checkbox"/>	● Lycée	
	<input type="checkbox"/>	● Université	
	<input type="checkbox"/>	● Formation professionnelle	
Situation professionnelle	<input type="checkbox"/>	● Activité non formelle	
	<input type="checkbox"/>	● Salarié	
	<input type="checkbox"/>	● Etudiant	
	<input type="checkbox"/>	● Autre à préciser (.....)	

Noms et prénoms des associés	rôle
.....
.....
.....
.....
.....

Etude de marché simplifiée

Marché ciblé (quartier, ville, village, région, pays)
Clientèle cible (Individus, entreprise, coopératives, ...)
Le prix estimatif de votre produit ou service
Accès au marché Définir votre mode d'accès au marché (vente directe, indirecte, mode de communication/ publicité....)
Concurrence Présenter la concurrence sur votre marché	Existance:(Oui ou non)..... Forme d'exisance: Avantage concurrentiels:

Ressources humaines

recrutement à venir; décrire les profils recherchés et sous quels délais

Profil	Effectif en Année 1	Effectif en Année 2	Effectif en Année 3	Effectif en Année 4

Chiffre d'affaire

Décrire le mécanisme de formation de votre chiffre d'affaire (vente, location, achat, maintenance, ressource humain,...etc)

Type d'opération	Année 1	Année 2	Année 3

Décrire le mécanisme de votre résultat net estimatif

	Année 1	Année 2	Année 3	Année 3
Total des dépenses estimatives				
Total des ventes estimatives				
Résultat net estimatif				

Nom et prénom:.....

Fait le à

Signature du porteur du projet:

.....